

VIVIANE
FURRIER

Viviane

VERÃO 22

*Cores neon para
um verão mais
iluminado*

As cores neon são xodó nas
coleções Viviane Furrier e você
sabe o porquê disso?



@drielybennettone veste VF para um shooting em Trancoso - BA

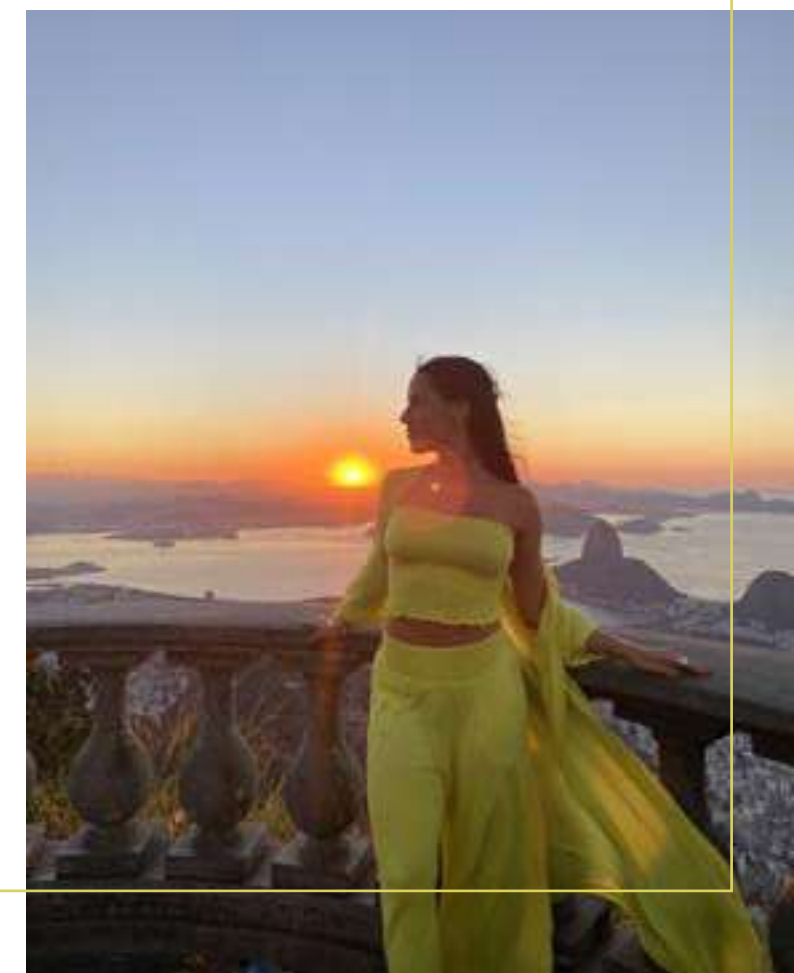


As cores neon são as versões
extremamente brilhantes das
cores primárias e secundárias,
por isso, elas emitem luz e
possibilitam uma nova
interpretação de cores sólidas,
ou seja, o neon é sobre reinventar
o clássico! Por isso, na coleção
Bloom, o neon volta com
toda força em peças
como o cardigan e tops!



@giovanna_menegon veste VF para o programa
Design & Cultura da TV Cultura no RJ

Cores neon para dar um up na produção



De Minas para outros estados

Gestora VF visita multimarcas

Durante o mês de setembro, Isabela Goulart, gestora comercial da marca Viviane Furrier, esteve por alguns estados do Brasil, onde estão presentes as lojas multimarcas que representam a marca Viviane Furrier, para conhecer de perto o trabalho que é feito.

Essa visita teve como objetivo principal prestigiar as clientes, bem como um diálogo para a troca de ideias. "Fizemos questão de nos fazer presentes, pude conhecer mais o ambiente, a equipe. Foi uma troca muito importante", contou a gestora.

Percepção da marca

Existe uma percepção muito positiva em relação à nossa marca. "Pude perceber um carinho pela marca. As clientes comentaram também, que as coleções têm um aperfeiçoamento em todos os sentidos, principalmente essa última coleção de verão, Bloom. As vendedoras gostam de vender VF, pois falam que é uma venda fácil", ressaltou.

Próximas visitas

A visita ocorreu de acordo com a história de cada cliente com a marca, através do tempo de relacionamento e do potencial de crescimento. Na próxima coleção, outras clientes deverão receber a visita da nossa gestora.

Na ocasião Viviane Furrier aproveitou para se fazer presente em duas multimarcas, na Siricutico (São Paulo-SP) e na Ten Calçados (São José do Rio Preto-SP). Confira as fotos:



Priscila Luisi, Viviane Furrier e Isabela Goulart | Siricutico em São Paulo - SP



Carolina Santana Maluf, Viviane Furrier e Kely Acuna
| Ten Calçados em Rio Preto - SP



Carla Endres Azzarini, Betina Albuquerque, Isabela Goulart
e Gyorgya Bacellar | Larrivee em Porto Alegre - RS



Tacon | Curitiba - PR



Paula Shalders | Vitória - ES



Shirley Modas | Curitiba - PR



Raiana Boutique | Curitiba - PR



Beth Brands | Brasília - DF



Adriana Zanol | Porto Alegre - RS



La tienda | Porto Alegre - RS



Fernanda Mourão | Brasília - DF



Ka Store | Rio de Janeiro - RJ



Bazaar Fashion | Curitiba - PR



Serena Store | Belo Horizonte - MG



*Barbara
Migliori*

na fábrica VF

No dia 10 de setembro, a influenciadora digital Barbara Migliori, ex-diretora de moda da Vogue Brasil, esteve na fábrica Viviane Furrier em Jacutinga, Minas Gerais, para troca de ideias, fios, pontos e cores para a collab de Inverno 22. Aguardem o que vem por aí!

Um detalhe Rosa

ação em prol do movimento
Outubro Rosa

Um movimento super importante é o Outubro Rosa. Para este ano, a marca VF lança a ação "Um detalhe rosa", produzindo 100 lenços e chapéus em crochê e tricot que serão doados ao Hospital das Clínicas Samuel Libânio em Pouso Alegre, Minas Gerais. Além da doação dos acessórios, que auxiliarão na recuperação da autoestima de mulheres que passam pelo tratamento de câncer, durante o mês de Outubro todo o site terá 10% da venda revertida em doação para o hospital. Uma rede de influenciadoras que passaram pela doença (ou alguém da família) dará suporte a ação com conscientização, depoimentos reais e rede de apoio.



**T R A
V E S
S I A**

I N V E R N O 2 2

**. . . c o m i n g
soon..**



Bloom
VERÃO 22

Direção Criativa
Viviane Furrier

Estilo
Luciano Canale

> Revista Digital
Verão 22 - edição 04

> Diagramação e Redação
Monica Bonaldi

> Revisão
Marco Scalise

> Fotografia
Arquivo VF