

Um detalhe Rosa



Blow

VERÃO 22

VIVIANE
FURRIER

Um outubro de solidariedade

Viviane Furrier lança campanha "Um detalhe Rosa"



Para apoiar o Outubro Rosa, Viviane Furrier lançou a campanha "Um detalhe Rosa" com o objetivo de destacar a importância da prevenção do câncer de mama e também prestar solidariedade às mulheres que estão nessa luta.

Durante o mês de Outubro, 10% das vendas no site da marca serão revertidas em doação para Santa Casa de Poços de Caldas - Minas Gerais, para o combate ao câncer de mama.

O hospital também irá receber, além da doação em dinheiro, acessórios feitos em tricô e crochê especialmente para as mulheres em tratamento da Santa Casa. Com inspiração nas tendências da moda, os bucket hats e lenços ganharam uma versão especial da Viviane Furrier com detalhes em rosa. Os acessórios não estão disponíveis para venda.

A escolha do hospital foi feita por ser um dos locais mineiros que atendem mulheres em tratamento de câncer, com responsabilidade e



transparência. Seu sistema humanizado é referência e muito importante para o tratamento da doença, atendendo mulheres de Jacutinga-MG (local da nossa fábrica) e região.

“Como mulher, esta é uma causa que me sensibiliza muito. Com esta campanha, queremos fazer a diferença na vida das mulheres atendidas pela Santa Casa, além de levar mais informação para nossos clientes e parceiros, que terão a chance de ajudar e se engajar no combate ao câncer de mama. Essa é uma luta de todos nós”, diz Viviane Furrier, fundadora e diretora criativa da marca.

A campanha Um Detalhe Rosa, além de uma ação beneficente, é também uma forma de lembrar todas as mulheres sobre a importância do autocuidado e dos exames periódicos para um diagnóstico precoce.



“Essa é uma luta de todos nós”

Viviane Furrier



Neste mês de conscientização sobre a prevenção e combate ao câncer de mama, **confeccionaremos e doaremos 100 lenços de tricô e chapéus de crochê** ao hospital

VIVIANE
FURRIER

 **SANTA
CASA**
POÇOS DE CALDAS

Influencers protagonizaram

campanha no Instagram

As influencers Anna Fasano e Duda Riedel participam da campanha "Um detalhe rosa" e reforçaram em suas contas no Instagram a importância de falar sobre o tema.



"Chegamos em um mês muito importante para nós mulheres "Outubro Rosa", mês que dedicamos a nos cuidar em relação ao câncer de mama, fazer exames e os cuidados necessários para prevenção. A @vivianefurrier está com uma ação muito linda, onde 10% das vendas online será revertida para o Hospital Santa Casa de Poços de Caldas e além disso a marca vai fazer acessórios para doar para as pacientes do hospital para levantar sua auto estima. Feliz em fazer parte dessa ação", disse Anna Fasano em seu Instagram. Anna compartilha da causa, principalmente porque sua mãe foi diagnosticada com câncer de mama no passado.

Duda Riedel, diagnosticada 2019 com leucemia, com apenas 24 anos, decidiu continuar alimentando as suas redes sociais com suas histórias e com uma espécie de "diário" sobre a nova vida.

"Outubro bem rosa com @vivianefurrier. A marca me convidou pra falar com vocês sobre a campanha "Um Detalhe Rosa" e sobre a importância de nos cuidarmos o ano inteiro. Durante o mês de Outubro, 10% de todas as vendas do site da marca serão destinadas a doação para a Santa Casa de Poços de Caldas-MG que cuida de pacientes em tratamento de câncer de mama. Além disso, serão feitas doação de chapéus e lenços para as mulheres que estão nessa luta. Muito importante ficarmos atentas aos sinais que nossos corpos dão e principalmente consultarmos o médico! Cuidem-se!", ressaltou. Até o momento dessa matéria, sua publicação recebeu quase 600 comentários e quase 8 mil likes.



Em apoio ao Outubro Rosa, Viviane Furrier irá doar 10% das compras do e-commerce neste mês para a Santa Casa de Poços de Caldas, em prol do combate ao câncer de mama. O hospital também irá receber acessórios feitos em tricô e crochê especialmente para as mulheres em tratamento.

Quem também abraçou a causa, foi a Vogue Brasil. Em destaque, nossa campanha nos stories de seu Instagram.



blusa cropped



colete em tricot



get the
pink

monocromático



detalhe nas costas



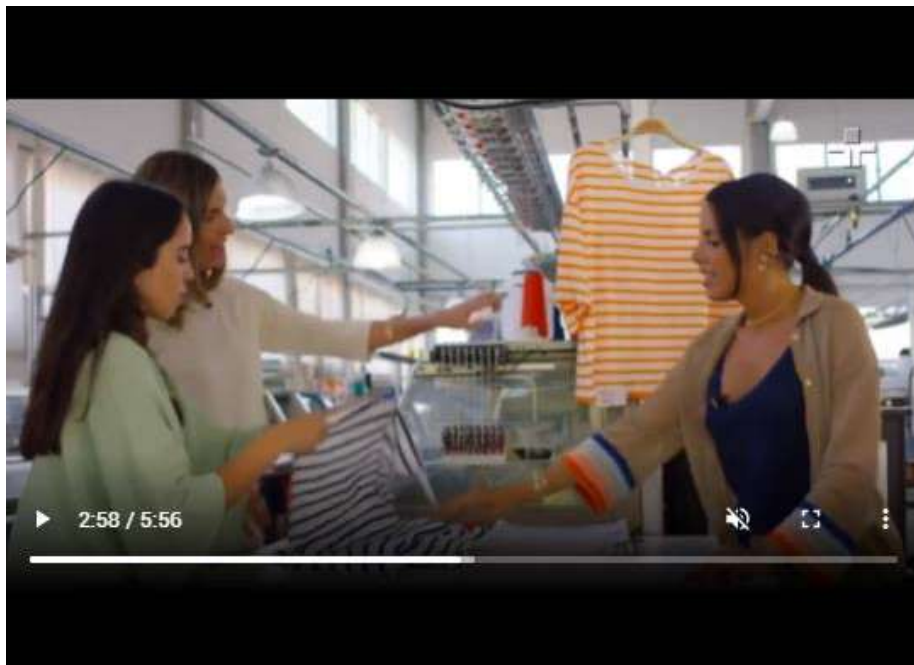
Cultura & Design

O programa foi ao ar através da TV Cultura

No início do mês de agosto, recebemos a visita das apresentadoras Giovanna Menegon e Maria Victoria Horta, para contar sobre o processo criativo da marca Viviane Furrier no programa Cultura & Design da TV Cultura.

A Diretora Criativa, Viviane Furrier explicou no quadro "Momento do Design" o passo-a-passo de como nossas peças são feitas.

O programa foi ao ar na última semana através da TV Cultura e do site da emissora. Dê o play e confira nosso Instagram @vivianefurrier !



Diretora Criativa

é convidada do Podcast CMEC Mulher



O mercado da moda exige atualização, percepções, acompanhamento de tendências e inovação! Claudia Badra Cotait recebe Viviane Furrier no Podcast CMEC Mulher e traz dicas valiosas para quem quer apostar no mercado do empreendedorismo de moda.

O áudio que já está no ar pode ser acessado pelo site <https://www.cmecmulher.com.br> e pelas principais plataformas de podcasts como Spotify, Deezer e SoundCloud.

Convenção Inverno 22

Coleção Travessia

Aconteceu no último dia 07, no showroom em São Paulo e de forma online, a convenção para apresentar aos representantes de estado e ao time da marca Viviane Furrier, a coleção de Inverno 22 intitulada como "Travessia".

A coleção já está disponível para pedido nos showrooms dos representantes em todo o país e no showroom temporário Viviane Furrier localizado na Rua do Consórcio, 59 – Vila Nova Conceição, em São Paulo.

Além do showroom, estaremos presentes no Salão Casa Moda no Hotel Unique em São Paulo de 09 a 12 de novembro. Para mais informações: 11 98777-8083.





Bloom
VERÃO 22

Direção Criativa
Viviane Furrier

Estilo
Luciano Canale

> Revista Digital
Verão 22 - edição 05

> Diagramação e Redação
Monica Bonaldi

> Revisão
Marco Scalise

> Fotografia
Arquivo VF